



北京理工大学

Beijing Institute of Technology

“21世纪学科前沿”系列学术报告

随着信息技术的发展，在社会、科学研究领域逐步形成了人-机-物和谐发展格局，大数据分析遍及社会、科研、学习等各类活动中。特别是，结合最新统计方法的人工智能在深度学习中的广泛应用，强化了信息技术与大数据挖掘的紧密性。为拓展数据挖掘技术、计算算法及商业智能应用的知识视野，图书馆数据港湾创新中心将组织系列主题报告会，该报告会由黄河燕教授主持，欢迎广大师生参加。

报告题目：市场营销中的非结构数据分析

报告人：林荟博士

时间地点：2016年12月29日 15:00—17:00 北京理工大学图书馆报告厅

报告内容：介绍非结构数据分析在传统企业市场营销扮演的重要角色：1)如何建立从自动化的数据获取(API, 网页爬取)，安全构架，数据分析到结果交付整个生态系统？2)如何使用R进行关键数据分析（会提供数据和可重复的代码）？3)如何进行有效的跨团队合作（数据科学家，数据工程师以及市场营销人员）？

报告人简介：

林荟博士，现任杜邦公司商业数据科学家，曾经在Iowa State University先后担任兽医学院统计咨询师及商学院统计咨询师，研究兴趣在预测模型，机器学习，数据可视化，市场营销调查分析，消费者行为分析，自然语义处理和文本挖掘，健康与疾病统计分析等方面。

主办：研究生院

承办：图书馆